

“Más de 25 años promoviendo culturas de integridad
en el mundo del trabajo”

Seminario Alianza UNCAC

“Integridad desde la óptica del sector privado”

9 de julio de 2020

Valores y cultura corporativa: coherencia en la acción



Fundación
**Generación
Empresarial**



 **ALIANZA**
ANTICORRUPCIÓN
UNCAC • CHILE

QUIÉNES SOMOS

“IMPULSAR UNA CULTURA DE INTEGRIDAD EMPRESARIAL QUE, CON LAS PERSONAS, TRASCIENDA HACIA UNA MEJOR SOCIEDAD”

Fundación Generación Empresarial es una entidad sin fines de lucro, que desde 1993 promueve culturas de integridad y mejores prácticas empresariales, que sitúen a la persona y el bien común en el centro de las decisiones de cada organización.



**¿QUÉ
ENTENDEMOS
POR CULTURA
DE INTEGRIDAD?**



CUMPLIMIENTO NORMATIVO

ÉTICA, VALORES, CULTURA

**¿CÓMO SE
IMPLEMENTA UNA
ESTRATEGIA DE
INTEGRIDAD?**



Ethics and Compliance

¿CÓMO LO HACEMOS EN FGE?

CONOCIMIENTOS E
INSTRUMENTOS

FORMANDO

PROMOVIENDO
MEJORES PRÁCTICAS

INNOVANDO

¿QUIÉNES SON NUESTROS ALIADOS EN LAS EMPRESAS PARA LOGRAR LOS CAMBIOS?



TONE at THE TOP

- Es la **ACTITUD** del liderazgo, frente al cumplimiento de los objetivos, y la percepción que organización tiene de ellos.
- **LIDERAR CON EL EJEMPLO.**

¿SOLO LOS LÍDERES?

TONE at THE MIDDLE

Comportamiento que los gerentes, jefaturas o mandos intermedios deben demostrar, para que el resto de los colaboradores y, en específico su equipo, perciban que la organización actúa éticamente.





Fundación
Generación
Empresarial



MUCHAS GRACIAS

FERNANDA HURTADO, fhurtado@fge.org

Sigamos conversando en



Escríbenos a info@fge.org o contáctanos al +562 2229 7451

Barómetro de Valores y Ética Empresarial

¿Ha observado algún incumplimiento o transgresión de valores y comportamientos éticos?

Si: 12%  1%

No: 88%

¿Lo ha reportado?

Sí: 31%  2%

No: 69%

¿A quién lo reportó?

Supervisor
/ Jefe
Directo
58%

Área de
RRHH,
Personas
21%

Alta
Dirección
20%
 2%

Persona
designada
18%

Línea de
denuncias
15%

Sindicato
10%
 1%

Duda que
reportar
tenga
efecto
50%

Teme
posibles
Repres-
alias
46%
 4%

Desconfía
de
confiden-
cialidad
de los
sistemas
39%

¿Por qué no lo reportó?